



Instituto de
Neurociencias Federico
Olóriz

Consumir alcohol en modo 'atracción' en la adolescencia aumenta la sensibilidad durante la adultez

29/05/2024

Investigadores de la Universidad de Granada del Instituto de Neurociencias "Federico Olóriz" y miembros del grupo Neuroplasticidad y Aprendizaje han identificado en un estudio preclínico **los efectos duraderos sobre la función cerebral del consumo de alcohol en modo "atracción" durante la adolescencia.**

Los resultados muestran que la amígdala, el área cerebral implicada en la regulación de las emociones y la búsqueda de recompensas, muestra hiperreactividad en respuesta al alcohol en el adulto, incluso después de haber pasado tiempo desde la adolescencia sin haber sido expuesto a nuevo consumo.

Concluyen que no se puede descartar que los cambios plásticos permanentes inducidos en la amígdala por ese consumo temprano de alcohol y en ese modo compulsivo puedan impulsar posteriormente el consumo en la edad adulta al inducir una combinación de "ansiedad potenciada" y "mayor efecto reforzante del alcohol".

Puede **leer toda la noticia en:**

<https://canal.ugr.es/noticia/investigadores-de-la-ugr-encuentran-que-el-consumo-del-alcohol-en-modo-atracon-durante-la-adolescencia-aumenta-la-sensibilidad-al-alcohol-durante-la-vida-adulta/>



El estudio forma parte de la tesis doctoral de Ana Vázquez de Agredos, que ha sido dirigida por Milagros Gallo, del Departamento de Psicobiología, y por Cruz Miguel Cendán, del Departamento de Farmacología y está financiado por el proyecto de investigación PID2020-114269GB (MICN) desarrollado por Milagros Gallo y Fernando Gámiz.